



THE LEADING
PLATFORM FOR
POST-GRADUATE
STUDIES



e per una visibilità internazionale:  masterinfo.eu

CHI SIAMO

Sempre nuove sfide

masterin.it è il portale leader in Italia nella promozione dei programmi formativi post laurea.

Gli utenti del sito sono esclusivamente **laureati** alla ricerca di corsi e master post laurea per integrare e migliorare il proprio percorso di carriera.

La nuova grafica del sito ha reso la navigazione dell'utente ancora più immediata ed accessibile da ogni "device".

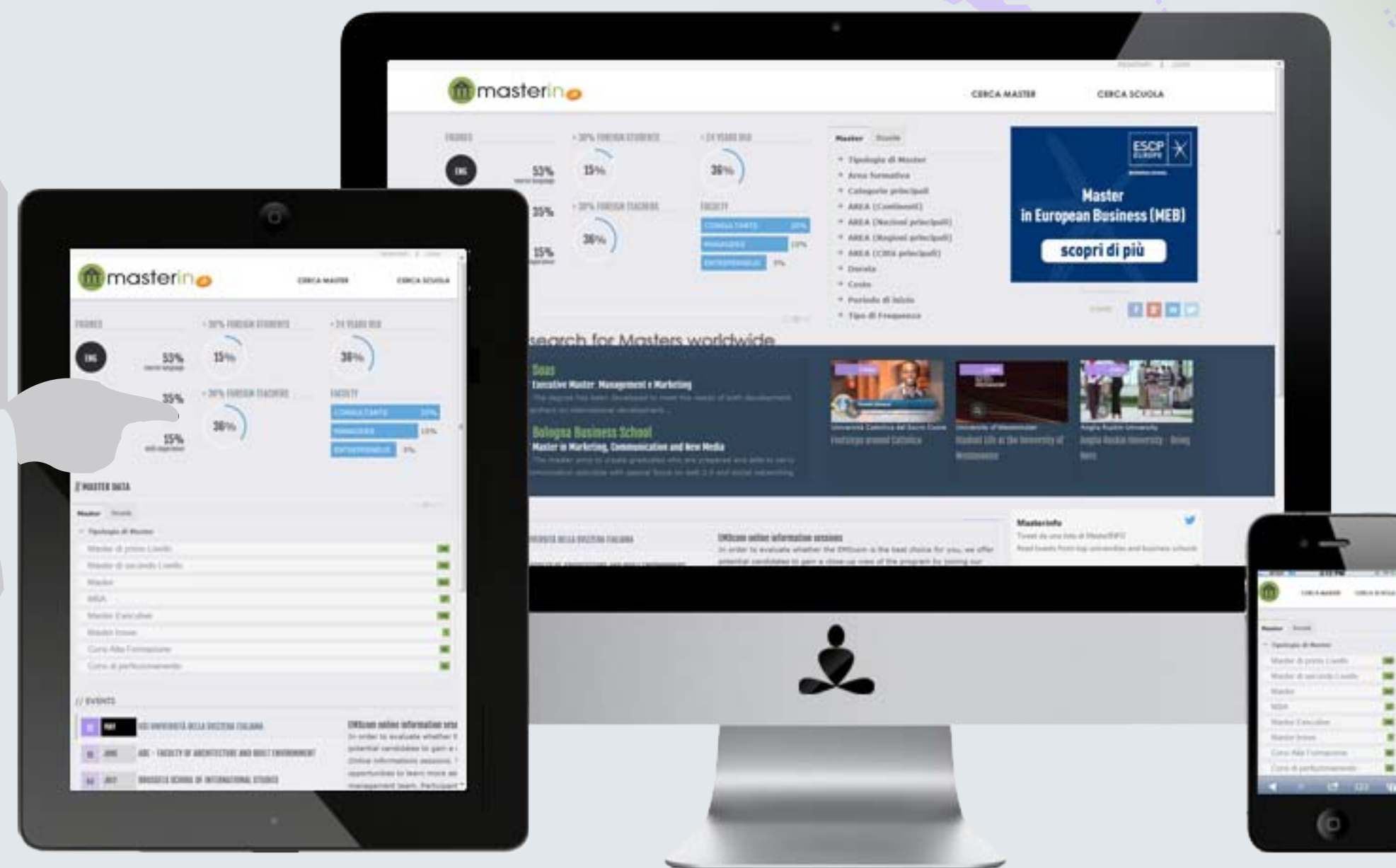
Infografiche e un **search** innovativo, completano la moderna iconografia di masterin.it, rendendo la navigazione dell'utente rapida, precisa e intuitiva.

masterin.it in breve:

- 20 anni di esperienza nella guida alla scelta di master postlaurea
- oltre 130 clienti tra Università e Enti di formazione
- oltre 1.000 "schede" di presentazione di master
- 230.000 utenti registrati e profilati per attività di email marketing



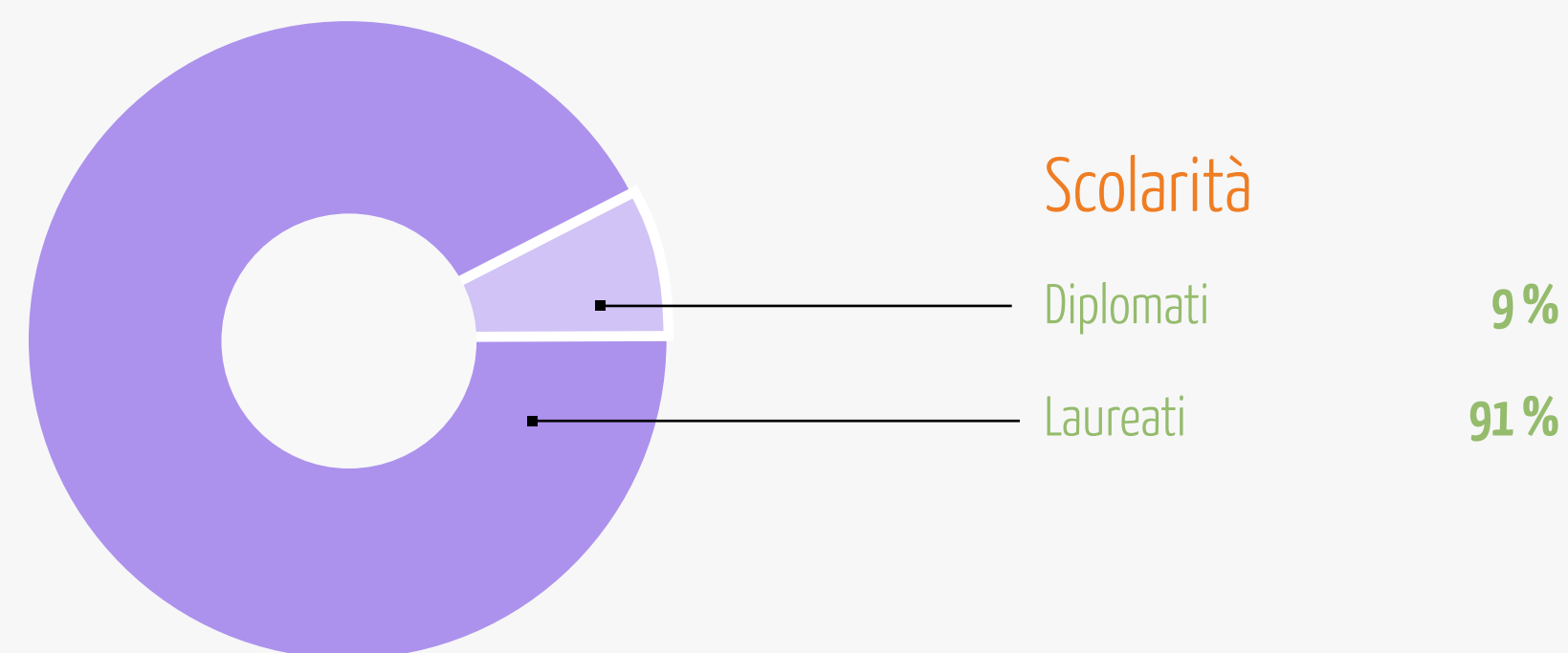
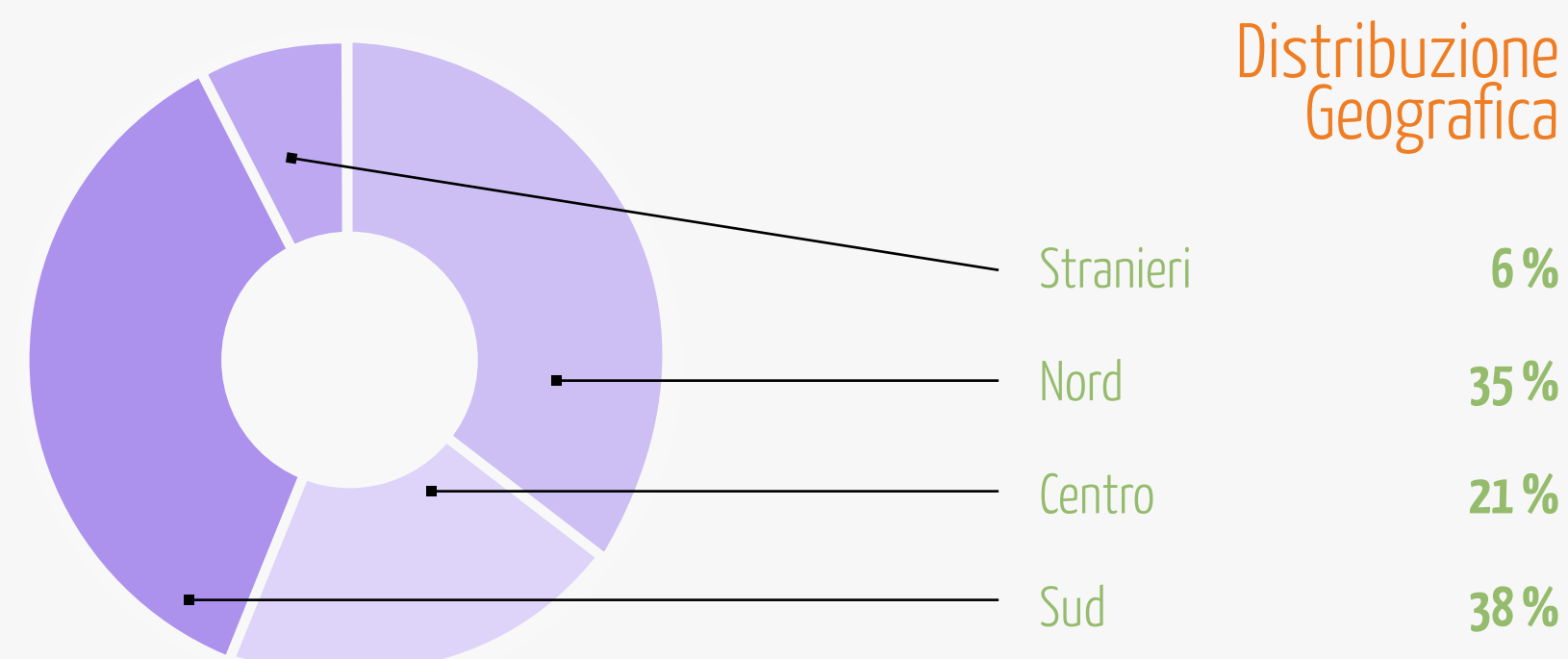
FOCALIZZATI IN ITALIA,
GUARDANDO L'EUROPA



IL TARGET

Il primo network esclusivamente dedicato ai giovani laureati

Il portale **masterin.it** è parte della rete integrata di media gestiti dal network **Mercurius**.
 Il sito favorisce la comunicazione tra i laureati e chi offre loro opportunità di formazione e carriera.
 Complessivamente vantiamo 2 milioni di page view e oltre 600.000 utenti unici al mese, registrando migliaia di nuovi iscritti alle mailing list, verso i quali poter indirizzare la vostra campagna advertising e circa **2.500** moduli mensili di “*richiesta maggiori informazioni*” inviati alle scuole clienti.



Affidarsi al network **Mercurius** per le proprie campagne promozionali assicura il raggiungimento di un target molto specifico: oltre il 90 % degli utenti, che quotidianamente visita i portali del Network, è costituito da laureati di età compresa tra i 24 e i 34 anni, provenienti dai principali Atenei italiani e motivati a consolidare la propria carriera.

Suddivisione degli iscritti per gruppo di laurea:	%
Economico	29%
Ingegneristico	22%
Letterario	13%
Giuridico	12%
Scientifico	9%
Politico-Sociale	7%
Chimico-Farmaceutico	3%
Altro	5%

Social Media

Mercurius è molto attenta all'interazione con il proprio pubblico. Oltre a disporre di 2 blog [rispettivamente dedicati ai laureati e alle scuole clienti] è anche presente sui principali social media:



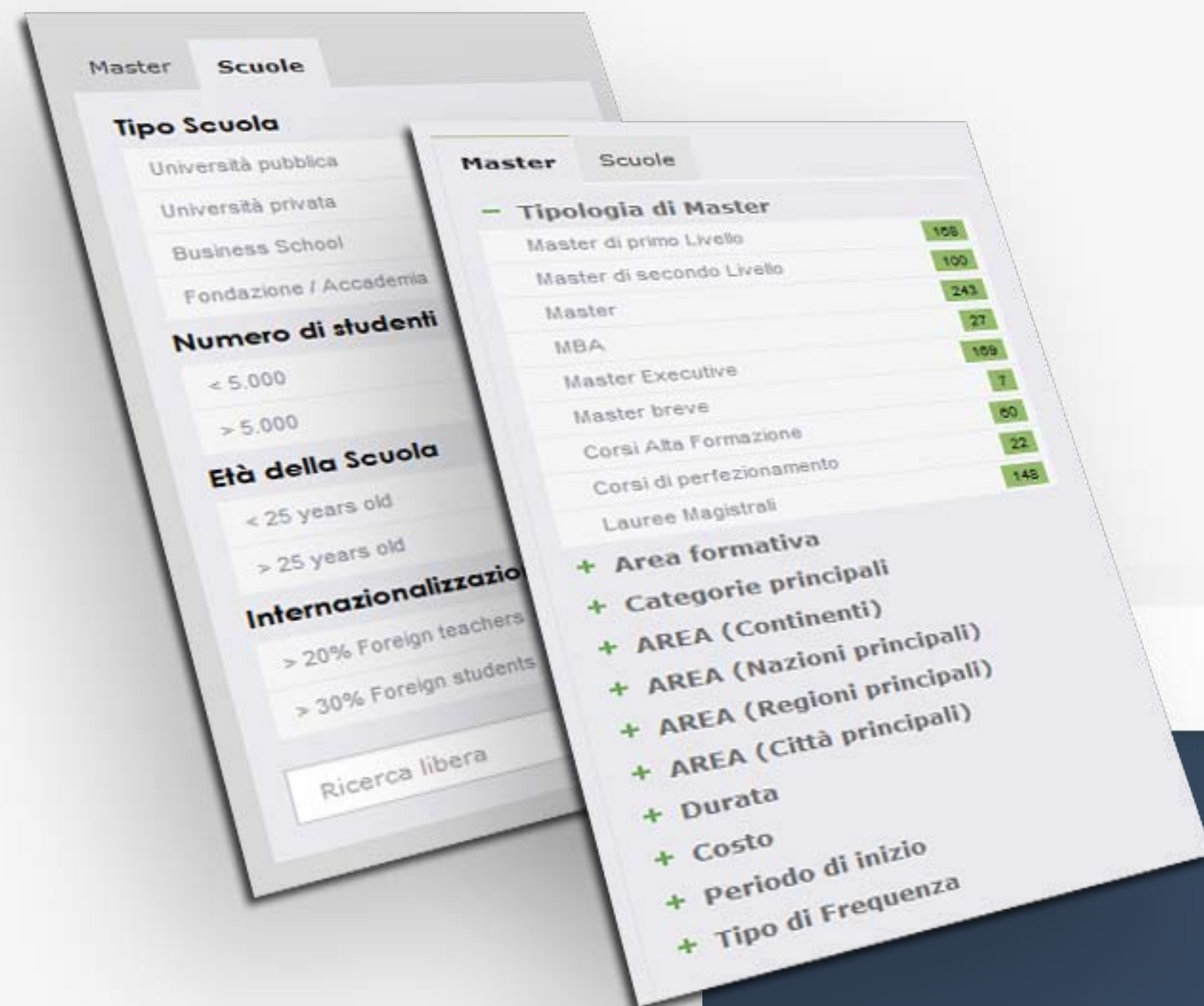
LA STRUTTURA DEL SITO

Navigazione semplice ed intuitiva

Il sito [masterin.it](#) è stato progettato per essere navigato nel modo più semplice ed intuitivo possibile.

Il Search

Cuore del sito è l'innovativo **search** adottato, davvero efficace, per consentire all'utente di selezionare i master di maggiore interesse effettuando pochissimi click.



I Parametri di selezione

L'utente ha a disposizione 11 parametri, riferiti al “master” e 4 legati alle caratteristiche della “scuola” (*più una ricerca libera*). Tutti i parametri possono essere usati contemporaneamente.

Il Listing

Incrociando tutti i 15 parametri disponibili (*le combinazioni sono oltre 1 milione*) si può ottenere, indifferentemente, un “*listing di master*” o un “*listing di scuole che realizzano master*”, con le caratteristiche corrispondenti.



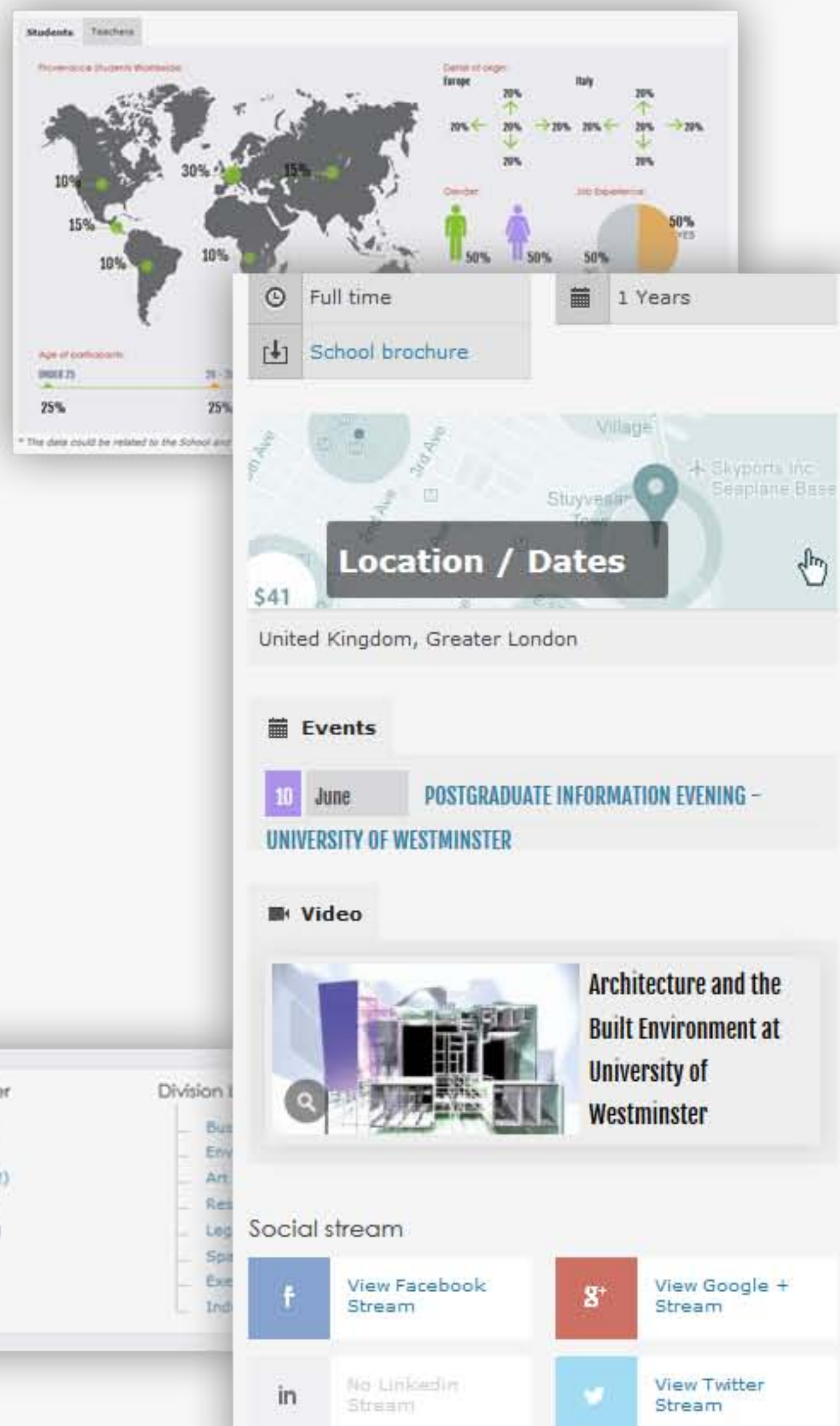
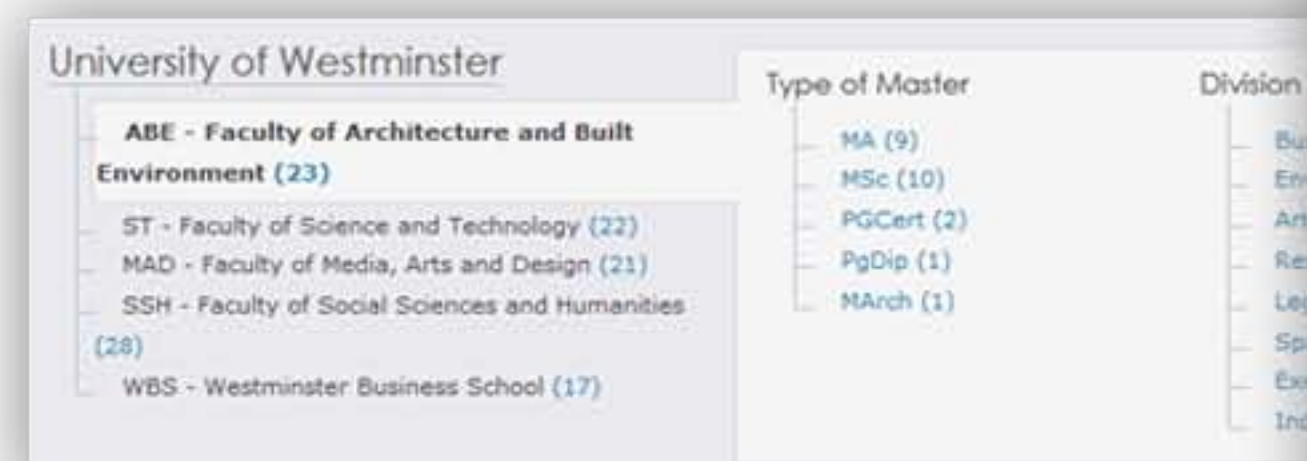
LA SCHEDA MASTER

Il modo migliore per presentare la vostra **Scuola** e i vostri **Master**

Su **masterin.it**, sia la **Scuola** che ogni **Master**, è presentato in modo efficace attraverso delle “**schede**” descrittive.

contenuti BASE

- ✓ Presentazione
- ✓ Piano didattico
- ✓ Certificazioni
- ✓ Internazionalizzazione
- ✓ Ammissione
- ✓ Costi e Agevolazioni
- ✓ Come candidarsi
- ✓ Requisiti di Ammissione
- ✓ Facilities
- ✓ Attività di Placement
- ✓ FORM per contattare la Scuola



Ogni **scheda** può essere realizzata in 2 modalità.

I Layout: **TOP** e **TOP-PLUS**

Le differenze dei Layout grafici riguardano essenzialmente due aspetti:

■ CONTENUTI

(la scheda **TOP-PLUS** è più ricca di informazioni, ad esempio può contenere video)

■ POSIZIONAMENTO

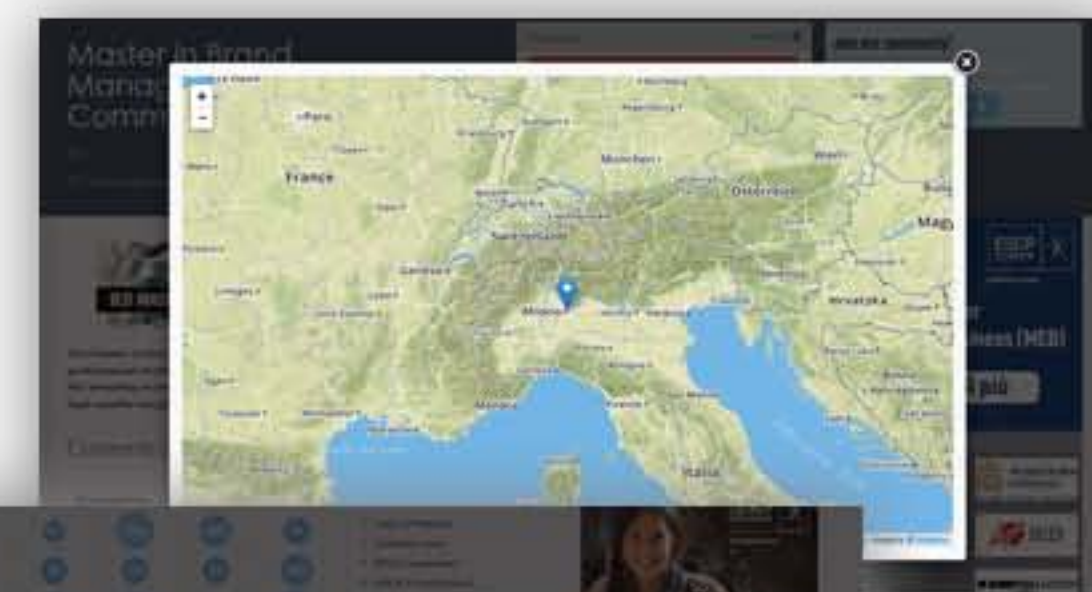
(all'interno delle pagine che listano i risultati di una ricerca, le schede **TOP-PLUS** sono visualizzate più in alto).

I contenuti della scheda **TOP**

- contenuti BASE +
- **PODCAST**
- **PHOTOGALLERY**
- **EVENTI**
- **SOCIAL NETWORK**
- **AZIENDE PARTNER**
- **INFOGRAFICHE**

... e della scheda **TOP-PLUS**

- contenuti BASE +
- contenuti TOP +
- **VIDEO**
- **CASE STUDIES**
- **DOCUMENTI ALLEGATI**



Pubblicazione “Profilo Scuola” e “Scheda Master”:	Costo in Euro + IVA
“Profilo Scuola/Università”	890 / anno
“Profilo Dipartimento Universitario”	550 / anno
“Schede Master”	In base al quantitativo e al Layout

ADVERTISING

TOP-POSITION

Con questa opzione, il master è posizionato in cima al listing in cui ha diritto a comparire, indipendentemente dal Layout.

In presenza di più Master in TOP-Position, saranno visualizzati in modo casuale.

INCIPI

L'Incipit è la segnalazione in home-page di uno specifico Master. Il **titolo** del master e il **link** verso la vostra scheda, vengono anche inseriti nella **newsletter** settimanale inviata a tutti gli iscritti (230.000 utenti).

Molte opzioni per il vostro successo

VIDEO-VETRINE

Quando associate un video ad una scheda Master **TOP-PLUS**, esso viene promosso **gratuitamente** attraverso un spazio presente nella home-page del sito e nella sidebar di ogni pagina.

Le posizioni disponibili sono 9, occupate in ordine cronologico.

Il video, immediatamente visibile in una pop-up, contiene un link verso un master specifico o l'intera offerta formativa della Scuola.

Advertising:	Costo in Euro + IVA
Top-Position	80 / mese
Incipit	290 / settimana
Video Intervista	380 / cad.
Banner 728 x 90	1.490 / mese
Banner 870 x 140	1.690 / mese
Banner 300 x 250	1.290 / mese
Showcase	230 / settimana

BANNER

I tre formati di Banner sono disponibili in tutte le pagine del sito.

SHOWCASE

Il box Showcase è disponibile nella sidebar di destra in tutte le pagine del sito.

VIDEO-INTERVISTA

Se non disponete di un video, possiamo realizzare una Video-Intervista con un vostro docente via Skype.



EMAIL MARKETING

2 soluzioni semplici ed efficaci

DEM-ABSOLUTE

Attraverso la **DEM-Absolute**, le vostre campagne di Direct E-mail Marketing sono esclusive e completamente personalizzabili, sia in termini di struttura grafica che di identificazione dei destinatari, potendo contare su un data base di oltre **230.000** utenti da filtrare utilizzando molteplici parametri.

Numerosi i vantaggi di questo strumento di comunicazione che consente di promuovere la Scuola, gruppi di master e varie iniziative legale al mondo della formazione, come borse di studio e giornate di selezione.

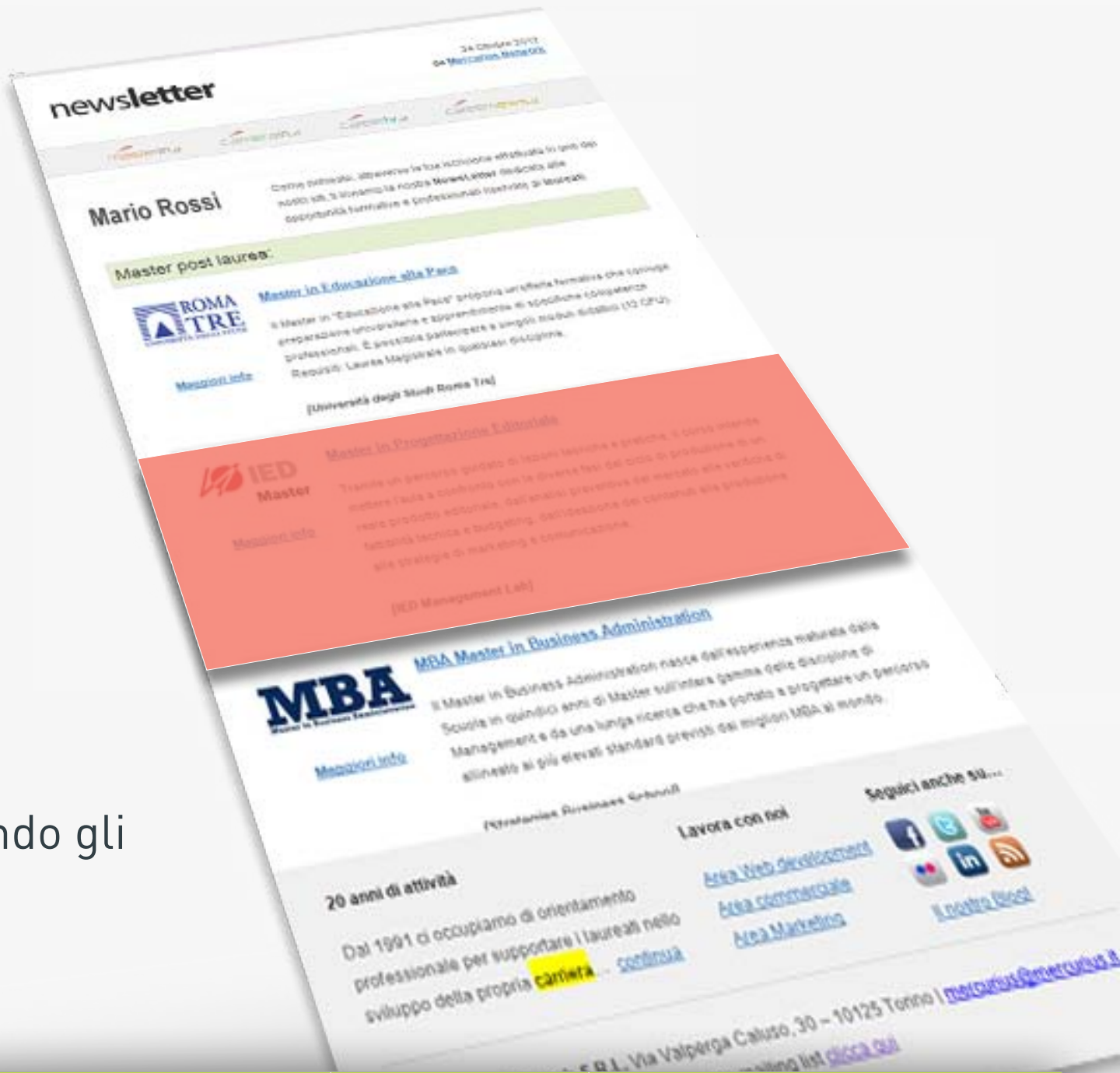
Il costo per la spedizione della DEM-Absolute è determinato dal CPM* applicato. Esso parte da Euro **28 CPM** (con almeno 20.000 destinatari) per ridursi con il crescere dei nominativi selezionati.

* Costo per mille invii



DEM-FOCUS

Questo prodotto è di semplicissima attivazione. Le **DEM-Focus** partono ogni settimana [nella notte tra il lunedì e il martedì]. Le **9 liste** disponibili sono state già preconfigurate da Mercurius raggruppando gli utenti per area formativa di interesse.



DEM-Focus: Liste disponibili	Utenti *	Costo in Euro + IVA
Finanza - Amministrazione + Management	~ 35.000	300 / invio
Marketing - Comunicazione	~ 35.000	300 / invio
Risorse Umane - Organizzazione + Formazione	~ 20.000	170 / invio
Acquisti - Logistica	~ 20.000	170 / invio
Ingegneria - Produzione + Ambiente - Qualità	~ 20.000	170 / invio
Legale	~ 15.000	130 / invio
Ricerca - Sviluppo	~ 15.000	130 / invio
Commerciale - Vendite + Consulenti/Liberi Professionisti	~ 15.000	130 / invio
Informatica - ICT	~ 15.000	130 / invio

* Estrazione al 14 maggio 2015

CONTACT

per preventivi o chiarimenti, non esitate a contattare il nostro Ufficio Marketing

